



## Empfehlungsschreiben für Oliver Hein-Behrens

Herr Oliver Hein-Behrens ist seit August 2004 als fester freier Chefredakteur beim IVW-geprüften Online-Portal [www.medienhandbuch.de](http://www.medienhandbuch.de) tätig.

In dieser Eigenschaft ist er verantwortlich für die tägliche Online-Berichterstattung in Wort, Bild und Bewegtbild (Einbindung) in Form von fünf bis 10 Nachrichtenmeldungen pro Tag. Weiterhin betreut er eigenständig redaktionell den wöchentlichen [medienhandbuch.de](http://www.medienhandbuch.de) Newsletter, der an fast 10.000 Empfänger geht und erstellt hierfür wöchentlich drei bis sechs bei der Leserschaft sehr geschätzte Exklusivbeiträge in Form von Artikeln, Interviews, Kommentaren, Glossen und Dossiers. Auch zahlreiche Online-Themenspecials hat er redaktionell und organisatorisch realisiert.

Herr Hein-Behrens beweist dabei, dass er zum einen die spezifischen journalistischen und technischen Anforderungen des Mediums Internet hervorragend beherrscht und zum anderen ein sehr gutes Händchen für Themen hat, die Trendsetter- oder Avantgardefunktion haben und so entsprechend viele Online-Leser generieren. Sein Talent ist dabei keinesfalls auf medienspezifische Themen beschränkt. Herr Hein-Behrens ist in allen relevanten Feldern des Online-Marketings bewandert. Besonders sein Web 2.0 Know-how in den Feldern Video-Ads und Web-TV, Microsites, Werbespiele und Viral Marketing, Video Seeding und Blogging ist beeindruckend und stets hilfreich im konzeptionell-kreativen Umfeld.

Herr Hein-Behrens ist ein hochqualifizierter Online-Journalist, der durch seinen generalistisch-unorthodoxen Ansatz in besonderem Maße begabt und befähigt ist, eine Online-Redaktion zu unterstützen und voranzubringen. Ich kann eine Zusammenarbeit mit ihm nachdrücklich empfehlen.

Hamburg, Mai 2009

Philipp Nicolodelli, Geschäftsführer  
[medienhandbuch.de](http://www.medienhandbuch.de)

[www.medienhandbuch.de](http://www.medienhandbuch.de)

Medienhandbuch Publikationsgesellschaft mbH

Geschäftsführer: Reinhard Hornung, Philipp Nicolodelli

Mönckebergstr. 13 • 20095 Hamburg

Fon: 040 - 480 90 104 Fax: 040 - 46 26 76

e-mail: [info@medienhandbuch.de](mailto:info@medienhandbuch.de)

Web: [www.medienhandbuch.de](http://www.medienhandbuch.de)

Bankverbindung: Vereinsbank Hamburg

Konto Nr. 37007112 • Bankleitzahl 200 300 00

Handelsregister: Hamburg HRB 43617